

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap tahun 2011/2012

Persepsi Penonton Terhadap Program “Orang Pinggiran” Di Trans 7 Yang Mempertontokan Kemiskinan

(Survei Terhadap Warga Kebon Jeruk Dan Warga Duri Kepa)

Nurul Kamila 1200944930

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN untuk melengkapi persyaratan kelulusan di jenjang S1 jurusan komunikasi pemasaran di Universitas Bina Nusantara dan untuk mengetahui persepsi penonton tentang program “*Orang Pinggiran*” di TRANS 7 yang cenderung mempertontokan kemiskinan.

METODE PENELITIAN yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif format deskriptif dengan strategi survei terhadap penonton program “Orang Pinggiran” di wilayah Kebon Jeruk dan Duri Kepa, Jakarta Barat. Metode ini merupakan metode penelitian yang paling tepat karena hasil yang diperoleh berdasarkan data pasti yang telah didapat melalui responden yang menonton program Orang Pinggiran .

HASIL YANG DICAPAI adalah melalui uji reliabilitas menunjukkan bahwa tingkat keakurasian dari jawaban responden itu akurat sedangkan uji validitas menunjukkan pengukuran yang ingin diukur oleh peneliti mengenai persepsi penonton terhadap program “Orang Pinggiran” di dua wilayah yaitu Kebon Jeruk dan Duri Kepa dapat diukur.

SIMPULAN dari penelitian ini bahwa penonton program “Orang Pinggiran” di Trans 7 menyatakan setuju bahwa program tersebut selalu mempertontokan kemiskinan

Kata Kunci

Persepsi, Orang Pinggiran, Mempertontokan Kemiskinan

BINA NUSANTARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY AND COMMUNICATION

Marketing Communication Department

Bachelor of Communication Science Thesis

Second Semester of year 2011/2012

Audiences' Perception on "Orang Pinggiran" Program on Trans 7 which is showing Poverty.

(Survey on Kebon Jeruk and Duri Kepa Residents)

Nurul Kamila 1200944930

Abstract

PURPOSES are firstly to complete the graduation requirement at the S1 level of Marketing Communication Department at Bina Nusantara University and secondly to know audiences' perception on "*Orang Pinggiran*" program on TRANS 7 which tends to show poverty.

RESEARCH METHOD used in this thesis is quantitative method in descriptive format with strategic survey on the audiences of "*Orang Pinggiran*" program in Kebon Jeruk and Duri Kepa region, West Jakarta. This method is the most appropriate research method, because

The result obtained is based on valid data—which is got from the people who watch "*Orang Pinggiran*" program.

RESULT OF THE RESEARCH is firstly using a reliability test, it is showed that the level of accuracy of respondents' answers is accurate. Mean while by using a validity test, it is showed the quantification which wants to be quantified by the researcher, in this case about the audiences' perception on "*Orang Pinggiran*" in two regions: Kebon Jeruk and Duri Kepa can be quantified.

SUMMARY Thus, based on this research, the audiences of "*Orang Pinggiran*" program on Trans 7 states agreed that this program is always showing poverty.

Key Words

Perception, Orang Pinggiran, Showing Poverty